

Jaarverslag Stichting De Draad 2024

Stichting De Draad heeft tot doel de maatschappelijke zelfredzaamheid en activering van ouderen en anderen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken in de gemeente Tilburg te verbeteren. Zij doet dat door de uitgifte van een gratis magazine dat 5 x per jaar verschijnt in een oplage van circa 37.500 exemplaren en wordt huis-aan-huis verspreid in Tilburg, Berkel-Enschot en Udenhout bij inwoners van zestig jaar en ouder. 1.000 exemplaren worden via zo'n 200 distributiepunten verspreid, ook in Biezenmortel.

De Draad spreekt mensen aan op hun eigen kracht, geeft handreikingen, biedt een steuntje in de rug en verbindt inwoners, maatschappelijke instellingen, gemeente en cliëntenorganisaties in Tilburg. De uitgifte van het magazine vindt plaats in nauwe samenwerking met Stichting ContourdeTwern die verantwoordelijk is voor de uitvoerende werkzaamheden. Het bestuur van Stichting De Draad staat borg voor de onafhankelijkheid van het magazine.

De Draad wordt gefinancierd uit subsidies van de gemeente Tilburg, bijdragen van Tilburgse maatschappelijke instellingen die participant zijn, sponsors en advertentieverkopen. Participanten zijn de gemeente Tilburg, ContourdeTwern, Thebe, De Wever, Het Laar, KBO Kring Tilburg, Seniorenraad Tilburg.

Elke uitgave van het blad heeft een thema. De thema's van 2024 waren:

- Editie 1: Vriendschap verdiept
- Editie 2: Veiligheid voorop
- Editie 3: Mobiel blijven
- Editie 4: Vitaal blijven
- Editie 5: Meer blijven doen

De redactieraad is verantwoordelijk voor de inhoud van het blad. Na iedere editie vindt een online evaluatie plaats door een onafhankelijk lezerspanel. De evaluatie heeft betrekking op inhoud, vorm en leesbaarheid en de bijdrage die de informatie kan leveren aan de zelfredzaamheid van de Tilburgers.

Uit een in 2023 gehouden groot lezersonderzoek (N=>600) is gebleken dat het blad door de lezers goed gewaardeerd wordt met een gemiddeld cijfer van 8,2. 94% van alle respondenten leest elke editie van De Draad, 60% leest alle artikelen, van begin tot eind.

In het lezersonderzoek was met het oog op de toekomstbestendigheid van het magazine ook een oriëntatie opgenomen op de toekomst van De Draad. Het magazine speelt immers een relevante rol in het verbinden van de Tilburgse lokale 60+ gemeenschap. Tegelijkertijd staat het voor de uitdaging om zich aan te passen aan de snel veranderende digitale wereld en ook voor komende generaties zestigplussers interessant te blijven en aan te sluiten bij hun informatiewensen en -behoeften.

De uitkomsten waren voor het bestuur aanleiding om nadrukkelijker aandacht te gaan besteden aan de wenselijkheid en mogelijkheden van digitalisering en de te verwachten impact daarvan op de financiële- en organisatiestructuur. Begin 2024 zijn daarover de eerste verkennende gesprekken gestart met de gemeente Tilburg en ContourdeTwern. Inmiddels is in 2025 door een student Communicatie aan de Avans Hogeschool te Breda als afstudeeropdracht een onderzoek gedaan dat is gericht op digitaliseringsmogelijkheden/-kansen voor De Draad, een bijbehorende strategie en een implementatieplan voor de korte en langere termijn. Het hierop betrekking hebbende rapport zal op korte termijn beschikbaar komen.

Het doel is om met deze verkenning en stappen de unieke bijdrage die De Draad aan de bewoners in de gemeente Tilburg levert, voor de toekomst te bestendigen en te borgen.

Bestuur Stichting De Draad